

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Innehåll

Höjdpunkter 2024.....4

Vi är Kullaplast.....5

Plasten vi producerar6

Väsentlighetsanalys7

Vårt arbete 20248

Sopor, sortering och samverkan10

Utsläpp och avfall.....12

Vår arbetsmiljö14

Vi skapar ringar på vattnet.....16

Nyckeltal 2024.....18

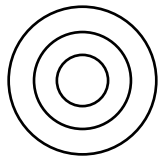
Voluntary reporting standard for SMEs (VSME)19

© Kullaplast 2025



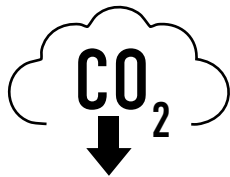
Vi firar 60 år! Från ett villagarage i Väsby utanför Höganäs har Kullaplast växt från en småskalig produktion av sidsvetsade påsar till en av Sveriges största producenter av polyetenemballage. Rolf Skoglund och hans far, Axel Skoglund, började verksamheten 1965. Idag är det Rolfs son Jonas Skoglund, som driver företaget vidare tillsammans med sonen Oscar.

HÖJDPUNKTER 2024



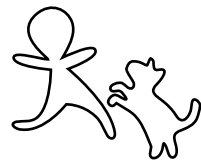
Scanpack

Presenterade plast gjort av kombinationen lignin, fettavfall och PCR på Nordens största förpackningsmässa.



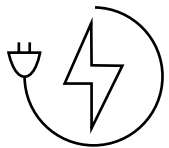
CO₂-reducering

Vi har minskat våra CO₂e-utsläpp med 23,18% i Scope 1 och 2 jämfört med basår 2022.



Hållbarhetsbidrag

Kullaplasts medarbetare delade ut två ekonomiska bidrag för att gynna en meningsfull fritid i vårt närområde.



Elbilar

Alla företagsbilar utbytta till elbilar.

VI ÄR KULLAPLAST

Beläget med utsikt över Kullahalvöns åkrar, har vi på Kullaplast under flera generationer verkat som en framgångsrik aktör inom plastindustrin. I år firar vi 60 år som en av Sveriges ledande tillverkare av polyetenplast avsedd för förpackningar och skyddsfilmer.

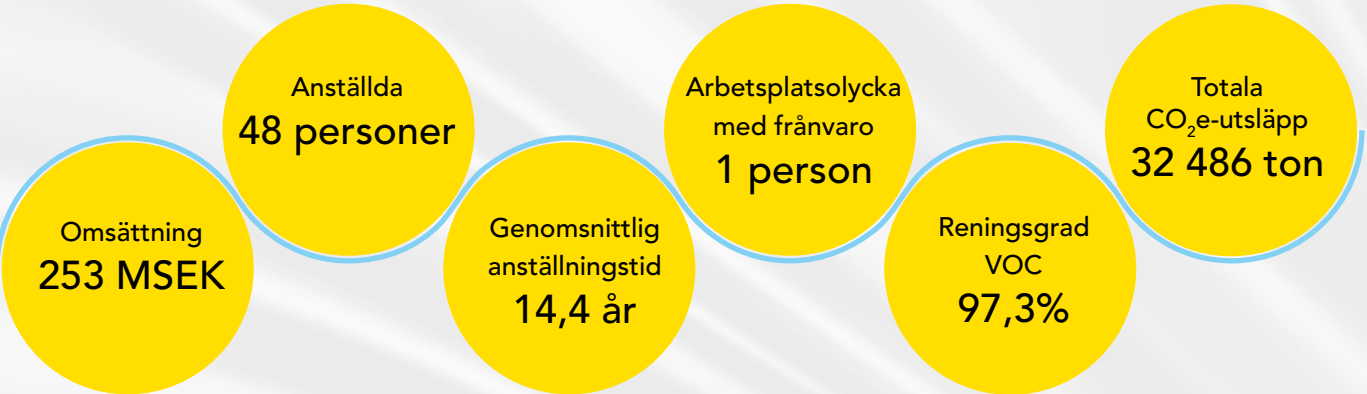
Den nära och trygga arbetsmiljön gör det möjligt för oss att vara dynamiska och kundorienterade. Med korta interna beslutsvägar och tät kontakt med våra kunder kan vi snabbt anpassa oss till marknadens ständigt förändrade krav och behov.

Vi förstår att socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvar sträcker sig långt utanför vår anläggnings väggar. Genom att våga tänka större, våga anamma en mer omfattande vision för oss själva, skapar vi arbetstillfällen även för nästa generation.

Kullaplast ska bidra till en hållbar utveckling av samhället, miljön och klimatomställningen på lokal och global nivå.

2024 producerade vi 11 705 ton plastfilm till våra kunder i applikationer så som byggfilm, ark, slang, folie, huvar och säckar. Vi levererar i huvudsak till länder i Norden och därefter norra Europa.

Verksamheten startade med en enkel idé och en kraftfull övertygelse om att erbjuda högkvalitativa plastprodukter med fokus på kundanpassning och innovation. Genom åren har generationer av engagerade medarbetare bidragit till att forma företaget till vad vi är idag.



PLASTEN VI PRODUCERAR

Plastfilm är ett bra alternativ som förpackningsmaterial på grund av dess pålitliga skyddsförmåga, höga hygienstandard, anpassningsbarhet och låga vikt. Vi jobbar uteslutande med materialet polyeten (PE) som är ett återvinningsbart material med många fördelaktiga egenskaper.

Plasten absorberar inte vatten, är elastiskt, tål kontakt med många olika ämnen och kan forma sig runt produkten. Den kan anpassas för att motstå fukt, luft, ljus och andra faktorer som påverkar innehållets kvalitet och hållbarhet. Oavsett om det handlar om att skydda livsmedel, bilar eller medicinska produkter, kan plastförpackningar utrustas med skräddarsytt skydd som förlänger produkternas livslängd.

Plastfilm väger lite jämfört med andra material (som glas, kartong, metall eller trä) och minskar den totala vikten på lasten vid transport. Det leder till lägre bränsleförbrukning och lägre fraktkostnader.

Nya krav på plastbranschen

Plasten har fördelar som förpacknings- och skyddsmaterial, men vi vet också att plast påverkar både klimatet och miljön. EU:s nya direktiv och förordningar är en utmaning men också en välkommen knuff i ryggen som hjälper oss och vår värdekedja att ta konkreta steg i omställningen.

För att skapa en framtida cirkulär ekonomi är vi beroende av en fungerande återvinningsinfrastruktur med högkvalitativ återvinning som kan förse marknaden med rätt kvantitet och kvalitet av återvunna material. Önskan om att använda PCR och PIR finns hos våra kunder men prisvariationer, kvalitetsvariationer och en ostabil omvärld gör att många inte vågar ta klivet.



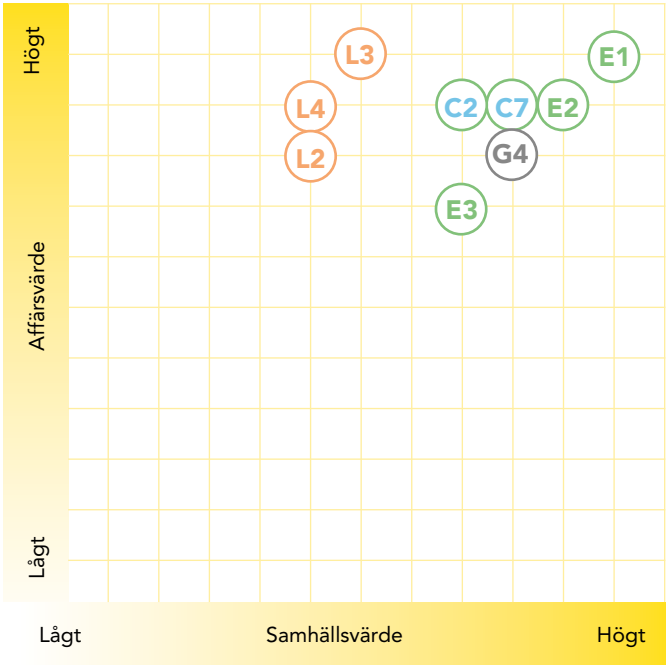
Globalt används 40% av all plast till förpackningar

Källa: Statista

PE-film producerad på Kullaplast med återvunna material var 12% av vår totala output (2024).

Vi håller ögonen på forskningen och framtagning av förnybara material som har mindre påverkan på miljön än de fossila. Vi erbjuder vår kunskap om plast och extrudering i samarbeten med vår värdekedja för att till exempel provköra nyligen framtagna material. Dessa samarbeten har resulterat i att vi kan erbjuda våra kunder förnybara alternativ, även om det sker i liten skala. Vår bedömning är att riktigt konkurrenskraftiga och skalbara lösningar för dessa material ännu inte slagit igenom i vårt produktsegment.

VÄSENTLIGHETSANALYS



- C2** Att verka för säkra produkter och tjänster
- C7** Att medvetandegöra kunder och konsumenter
- E1** Att förebygga föroreningar
- E3** Att verka för klimatet
- E2** Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser
- L2** Att verka för sunda arbetsvillkor
- L3** Att verka för dialog och öppenhet på arbetet
- L4** Att främja god hälsa på arbetsplatsen
- G4** Att verka för en hållbar värdekedja

Kullaplast har identifierat och prioriterat affärskritiska områden kopplat till hållbarhet; varför de är väsentliga och hur vi ska arbeta med dem under den kommande perioden.

Vi har tagit hänsyn till affärsvärde, samhällsvärde, intressentvärde och vår egen prestation på varje område. Med analysens hjälp har vi bedömt var vi, utifrån våra förutsättningar, kan göra störst skillnad och förbättra vår hållbarhetsprestanda.

Prioriterade områden:

1. Att förebygga föroreningar.
2. Att verka för cirkulära och hållbart användande av resurser.
3. Att verka för dialog och öppenhet på arbetet.
4. Att medvetandegöra kunder och konsumenter.

För varje område arbetar vi med aktivitetsplaner, kopplat till målsättningar som vi följer upp. Det genomsyrar hela verksamheten, från strategi till löpande arbete.

”Att minska materialanvändningen utan att kompromissa med funktion är en tydlig och långsiktig trend inom branschen. Genom kontinuerlig produktutveckling har vi under flera år lyckats halvera materialåtgången i majoriteten av våra plastprodukter för livsmedels-, pappers- och byggindustrin – utan att göra avkall på kvalitet eller prestanda.”

Oscar Skoglund, Vice VD.

VÅRT ARBETE 2024

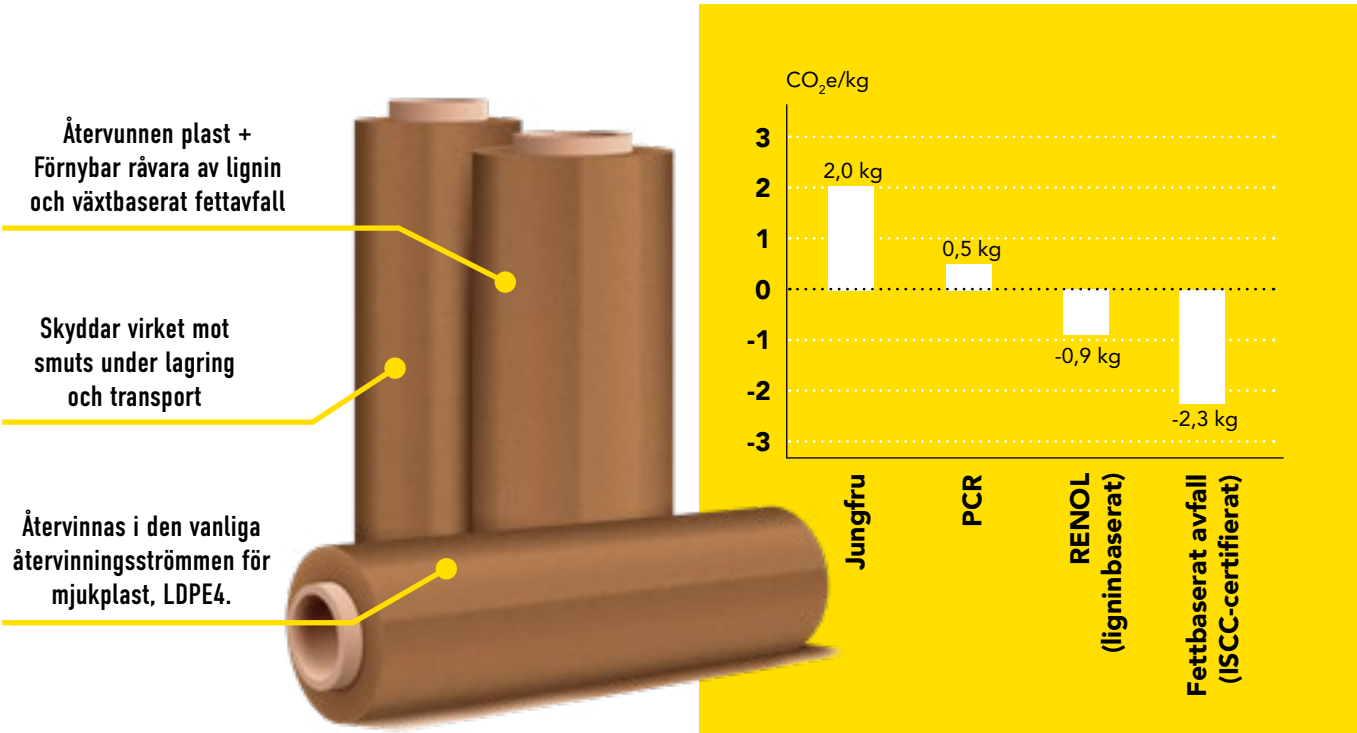
Under året har Kullaplast, med hjälp av en väsentlighetsanalys, inkorporerat hållbarhet i sin vision, målsättning och strategi för att säkerställa att det genomsyrar hela verksamheten.

Vårt deltagande på Scanpack, hösten 2024, visade att intresset för plast är stabilt. Materialet är inte lösningen för alla förpacknings- och skyddsbehov men fortsatt en viktig del av produktmixen framför allt för livsmedel-, läkemedel och byggbranschen där skyddskraven är mycket höga.

Förnybart i praktiken

På Scanpack visade vi vår applikation av virkestäckning, "SKOGTILLSKOG". Återvunnen plast tillsammans med förnybar råvara av lignin och växtbaserat fettavfall.

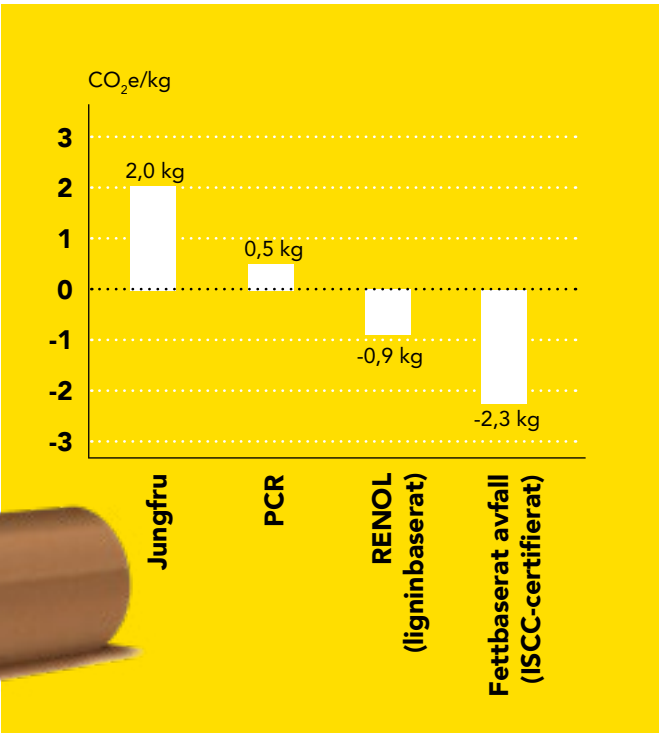
Virkestäckning, "SKOGTILLSKOG"



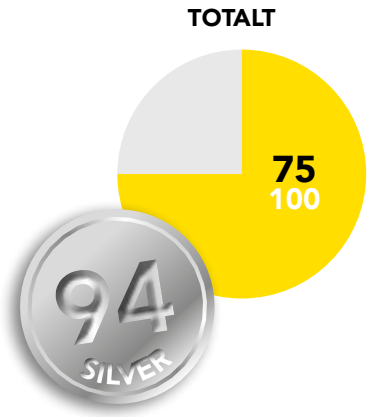
De förnybara materialen, som har ett biogent kolinnehåll, möjliggör skapandet av en lösning med minskat koldioxidavtryck. Med biogent kolinnehåll avses det kol som lagras i organiskt material, till exempel i ett träd under dess livscykel. Lignin, som är en del av trädet, fungerar därför som en kolsänka. Samma princip gäller för växtbaserat fettavfall som uppstår i restaurangbranschen.

Resultatet blir ett material som passar utmärkt i en applikation som virkestäckning, där syftet är att skydda virke mot smuts under lagring och transport. Efter användning kan applikationen återvinnas i den vanliga återvinningsströmmen för mjukplast, LDPE4.

CO₂e-estimat per material:



Källa: Materialleverantörerna.

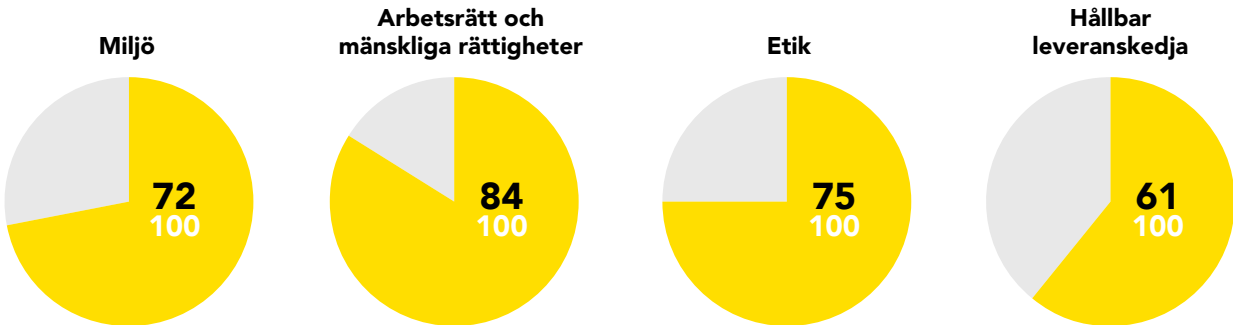


Bedömning av hållbarhetsprestanda

Kullaplast uppnådde silvernivå med 75 poäng av 100 möjliga. Det placerar oss i den 94 percentilen och bland de 6 % bästa av 130 000 utvärderade företag globalt.

Vi bedöms årligen av EcoVadis, världens största och mest betrodda leverantör för utvärdering av företags hållbarhetsprestanda.

Bedömda områden inkluderar:



Minskat informationsgap

Kundernas behov av information ökar, både på företagsnivå och produktnivå. Det handlar om styrning, arbetsprocesser, målsättningar, material, förpackningar och CO₂-data med mera. Vi bemöter informationsbehovet efter bästa förmåga med ambitionen att snabbt svara på alla frågor som kommer, så att kunderna kan använda informationen i sina analyser. Syftet med den här rapporten är en del i att brygga informationsgapet och öka transparensen.

Vidare har vi digitaliserat våra GHG-beräkningar, tagit fram verifierade miljödeklarationer på vår byggfolie samt CO₂-estimat per produkt på hela vårt sortiment, enligt ISO 14040/14044 (LCA), ISO 14067 (carbon footprint), ISO 14025 (EPD), och EN 15804 (EPD in construction).



SOPOR, SORTERING OCH SAMVERKAN

Plast ska inte hamna i vår natur, utan helst återanvändas och göras om till nya produkter. Med den utgångspunkten har vi samlats kring material- och återvinningsfrågor med nya och kända delar av vår värdekedja. Samverkan är en viktig del av vår strategi och ett redskap för förändring.

Bland annat har vi träffat kunder för att dela med oss av vår kunskap om plast och hur företag kan öka kvaliteten på sin plaståtervinning i praktiken. Det ligger i vårt, våra kunders och samhällets intresse att det i framtiden finns god tillgång på högkvalitativ återvunnen råvara.

Kullaplast besökte Site Zero i Motala, världens största och mest avancerade sorteringsanläggning för plastförpackningar. Här fick vi se en anläggning i drift som sorterar och möjliggör återvinning av tolv plasttyper med en kapacitet att hantera allt plastavfall från alla hushåll i Sverige. Budskapet var tydligt. "Det är med högkvalitativ sortering vi kan skapa cirkulära plastflöden".

Att hitta rätt applikation för olika material är en del av vardagen inom produktion och i produktutveckling.

Genom att laborera med recept och flera provkörningar tillsammans med Lignin Industries har vi lyckats hitta ett sätt att ge restavfallet lignin nytt liv i en applikation för skogsindustrin.

I samarbete med Orbit Supply Chain har vi under året blåst återvunnen krympfilm till båtar. Orbit samlar in krympplast från marinor, sorterar den och ser till att den tvättas och bearbetas till nya plastgranulat som skickas till Kullaplast för blåsning. Samarbetet minskar avfall och koldioxidavtryck från båtplast, höjer materialkvaliteten i det återvunna materialet och bygger ett cirkulärt flöde av plast.

Tillsammans med Nexam Chemical har vi utvärderat ett nyframtaget processhjälpmedel som gör att vi kan öka andelen återvunnet material (PCR och PIR) i våra produkter, med bibehållen stabilitet i produktionen och kvalitet på produkten.

Dessa samarbeten är konkreta exempel på hur vi kan bidra till cirkulära flöden, hur delad kompetens och innovationskraft kan möta de ökade kraven på hållbarhet i plastindustrin.

PPWR ställer krav på 10% återvunnen råvara för plastförpackningar i kontakt med livsmedel och 35% för övriga förpackningar från 2030.

Källa: EU-kommissionen.



Endast 7% av plastförpackningarna som sätts på den europeiska marknaden blir återvunnen råvara i nya förpackningar idag.

Källa: EU-kommissionen.

UTSLÄPP OCH AVFALL

Kullaplast arbetar löpande för att minimera föroreningar, avfall och utsläpp. Vi har tydliga policyers, rutiner, egenkontrollprogram och ledningssystem för att säkerställa att vi är en ansvarsfull producent.

Våra arbetsprocesser ska ha minimal påverkan på miljön. Vi är ISO14001-certifierade och har ett kontinuerligt förbättringsarbete utifrån ett miljöperspektiv.

CO₂e-utsläpp

Genom att använda GHG-protokollet och sätta SBTi-baserade mål för utsläppsminskningar har vi en tydlig riktning som hjälper oss med våra ansträngningar, att prioritera resurser samt ett verktyg för att följa framsteg, ge insikter och hålla oss själv ansvariga.

Vi har minskat våra CO₂e-utsläpp med 23,18% i Scope 1 och 2 jämfört med basår 2022. Reduceringarna beror bland annat på nyinstallerat och mer energieffektivt reningsverk, löpande uppgraderingar av maskinparken, installerad solcellsanläggning samt ökad produktion med återvunnen råvara. Utsläppsreduceringen påverkas också positivt av tjockleksneddragningar, svag konjunktur och förbättrad datainsamling.

Reduceringsmål och utveckling

CO ₂ reduceringsmål		
På kort sikt, till 2030	Reduceringsmål %	Reducering % från basår 2022
Scope 1 och 2	42	23,18
Scope 3	42	15,2

På lång sikt, till 2050, ska vi reducera med 100%.

Utsläpp per GHG Scope (ton CO₂e)

	2022	2023	2024
Scope 1	64,6	52,1	50,1
Scope 2	0*	0*	0*
Scope 3	38 282	32 270	32 436

*Vår energimix består av kärnkraft, bergvärme och solceller.

2024 var våra Scope 1- och 2-utsläpp 50,1 ton CO₂e, vilket utgör 0,2% av våra totala utsläpp. GHG- utsläpp-sintensiteten var i genomsnitt 4,28g CO₂e/kg tillverkad produkt.

Kartläggningen av Scope 3-utsläpp visade att 99,8% av våra totala CO₂e-utsläpp härstammar från vår värdekedja med koppling till använda råvaror. Kartläggningen ger oss en tydlig bild av vikten att arbeta nära leverantörsledet för att uppnå minskade utsläpp.

Rening av ozon och VOC

Produktionsprocesserna för plastfilm ger upphov till utsläpp av ozon och flyktiga organiska ämnen (VOC). Ozon uppstår vid förbehandling av plast inför tryck och VOC uppstår främst från användning av etanol i tryckprocessen.

När man väljer hur plastfilmen ska se ut är det viktigt att veta att processen för tryck och infärgningar bidrar till utsläpp som kan ha negativa miljö- och hälsoeffekter, samt minskar återvinningsbarheten av plasten efter användning. För att minimera riskerna för hälsa och miljö följer vi Naturvårdsverkets riktlinjer och regler för VOC- och ozonutsläpp, bland annat har vi krav på oss att ha en verkningsgrad på vårt reningsverk om minst 95%.

Utsläppen renas i vår reningsanläggning med katalytisk förbränningsvärmväxlare som består av två förbränningskammare där den ingående luften växelvis renas i temperatur mellan 450–600 °C. För att säkerställa reningsutrustningens kapacitet gör vi årliga mätningar som utförs av sakkunnig.

2024 var verkningsgraden för VOC 97,3% och för ozon 98,4%.

Återanvändning och återvinning

På Kullaplast återvinner vi allt vårt eget produktions-spill, återanvänder emballage där det är möjligt, källsorterar samt skapar och märker våra produkter LDPE4, för återvinning.



Under 2024 sorterade vi 79 ton avfall, varav 54% gick till återvinning, jämfört med 47% året innan (2023).



VÅR ARBETSMILJÖ

Våra medarbetare är hörnstenen i verksamheten och det som skiljer oss från våra konkurrenter. Tillsammans ska vi ha en trygg arbetsmiljö, både fysiskt och psykosocialt. Alla ska kunna återvända hem säkert och med bibehållen hälsa efter varje arbetsdag.

För att skapa långsiktighet och trygghet som arbetsgivare är vi måna om att våra medarbetare ska må bra. Vi erbjuder bland annat regelbundna hälsoundersökningar samt friskvårdsbidrag som möjliggör rörelse och återhämtning.

Strukturerat arbetsmiljöarbete

Att arbeta i tillverkande industri är inte helt ofarligt. Vi har både fysiskt och psykiskt krävande arbetsuppgifter där den som utför arbetet måste vara alert och uppmärksam. De många roterande delarna i vår maskinpark utgör en klämrisk vilket kräver att våra arbetsgrupper är samspelade, att vi utbildar för säker hantering, att säkerhetsrutiner finns samt att vi tillsammans ser till att de följs.

Riskhantering

Skyddsronder sker fyra gånger per år och innebär att arbetsmiljöansvariga per avdelning och skyddsombud granskar den fysiska, psykosociala och den organisatoriska arbetsmiljön. Vi identifierar potentiella risker och tar fram åtgärdsplaner för att eliminera eller minska dessa.

Med hjälp av digitalt systemstöd och nära daglig dialog kan vi snabbt och enkelt rapportera tillbud och genomföra riskbedömningar. Det möjliggör realtidsövervakning och analys, vilket hjälper oss att identifiera

och åtgärda potentiella risker innan de leder till incidenter. Genom mobila enheter kan våra medarbetare rapportera tillbud och risker direkt från arbetsplatsen, det ökar noggrannheten och snabbheten i vår respons.

Medarbetardialog

Alla medarbetare har möjlighet till enskilda medarbetarsamtal, delta på regelbundna möten och bidra i den dagliga dialogen. Det säkerställer att vi snabbt kan hantera problem när de uppstår. På så sätt samlar vi också in förbättringsförslag och ger möjlighet att påverka den egna arbetssituationen.

Brandskydd

Vi har en brandrisk kopplat till vår tryckprocess och våra 220 grader varma extrudrar. Brandskydd är därför en stor del av säkerhetsarbetet i anläggningen. Tillsammans med lokal räddningstjänst och externa parter jobbar vi för att förebygga och minimera risker så långt det går. Vi utbildar alla våra medarbetare i första hjälpen och har hjärtstartare på plats.

“För oss handlar arbetsmiljö inte bara om regler och rutiner – det handlar om människor. Varje dag arbetar vi tillsammans för att skapa en trygg och hållbar arbetsplats där alla känner sig sedda, hörda och säkra. När våra medarbetare mår bra, presterar vi som bäst – både som individer och som team. Det är vår viktigaste investering.”

Fredrik Zackow, Produktionsansvarig

VI SKAPAR RINGAR PÅ VATTNET

Hur vi agerar individuellt och tillsammans talar om vilka vi är och vad andra kan förvänta sig av oss. Vi har en uppförandekod som täcker områden som arbetsmiljö, respekt, mångfald, lagefterlevnad och hållbarhet.

Ställningstagande

Kullaplast stödjer skyddet av mänskliga rättigheter enligt vedertagna internationella konventioner. Vi tolererar inte trakasserier av något slag och förbjuder bedrägliga aktiviteter; mutor, korruption och intressekonflikter. Vi värdesätter alla människors lika värde.

Vi har inga rapporterade händelser till vår visselblåsarfunktion (2024).

Ansvar för värdekedjan

Vi har ambitionen att hålla hög affärsetisk standard och förväntar oss att våra leverantörer har detsamma. För att säkerställa efterlevnad investerar vi tid i att utvärdera våra leverantörer utifrån etiska, sociala, miljö- och kvalitetsmässiga standarder. Vi uppmuntrar våra leverantörer att göra samma sak med sina leverantörer, så att hela värdekedjan inkluderas.

Höganäs Bollklubb har 16 ungdomslag i olika åldrar, både flickor, pojkar och juniorlag samt två seniorlag som spelade i division 4 under 2024.

2024 gjorde vi ett omtag för att förbättra vår utvärderingsprocess, spetsade till våra krav och engagerade fler medarbetare som under 2025 ska genomföra arbetet i praktiken.

Långt utanför våra väggar

På Kullaplast finns en tradition att stödja samhällsviktiga frågor. Sedan början av 2000-talet har Kullaplast givit ekonomiska bidrag om nästan en miljon kronor till cancerforskningen och olika initiativ för att hjälpa barn som har det svårt, eller är i direkt nöd runt om i världen. Det har känts meningsfullt att bidra till de stora globala initiativen men också väckt tanken på vad vi kan bidra med på hemmaplan.



Kontorshundarna Doris och Hilda hälsar att Höganäs Brukshundklubb har 279 medlemmar och anordnar utbildningar, tävlingar och andra hundevenemang.

Lokalt engagemang

Vår ambition är att skapa "ringar på vattnet" genom att erbjuda ekonomiska bidrag som medverkar till en meningsfull fritid för vuxna, barn-och ungdomar i vår närhet.

Att ha god fysisk och psykisk hälsa är viktigt och bidrar till ett ökat välmående både på jobbet, i skolan och privat. Det finns en tydlig koppling som visar på att rörelse och en meningsfull fritid gör skillnad och hjälper till att minska sociala problem, utanförskap och arbetslöshet.

Med två årligen återkommande hållbarhetsbidrag, stöttar Kullaplast projekt och föreningar i nordvästra Skåne som ger vuxna, barn och unga en meningsfull fritid; möjligheten att upptäcka sin passion, sina förmågor och skapa värdefulla relationer.

I decembarmörkret 2024 utsågs de två första värdiga bidragshållarna, nominerade av våra medarbetare. Mottagarna har fått bidrag om 10 000 kr var att använda till sin verksamhet i enlighet med vår ambition:

Höganäs Brukshundklubb
Höganäs Bollklubb Flickor 09/10 – Gothia Cup 2025

Långsiktig skillnad

Samhall hjälper personer som står långt från arbetsmarknaden ut i arbete och Kullaplast har sedan 2011 anlitat dem för städtjänster. Vi vet att alla kan vara en tillgång på arbetsmarknaden för vi ser det varje dag på jobbet. Supernöjda med kollegorna från Samhall, är det ett självklart samarbete för oss som dessutom bidrar till att bryta utanförskapet på arbetsmarknaden.

Vi sätter mål där vi valt att aktivt jobba med måluppfyllnad. Andra nyckeltal är ntressanta att följa. Uppföljning sker kvartalsvis och redovisning årsvis.

Kullaplast does not meet the reporting requirements for CSRD. For transparency we are applying the voluntary reporting standard for SMEs.

NYCKELTAL 2024

Område	Nyckeltal	Mål	Resultat
Kvalitet	Reklamationskostnad som % av omsättning	0,35%	0,39%
Kvalitet	Antal återkallade livsmedelsprodukter	0 st	0 st
Miljö	% PCR-innehåll i relation till total produktionsvolym	12%	12%
Miljö	% återvinningsbarhet på producerat material	100%	100%
Miljö	Scope 1 & 2 – kg CO ₂ e/kg producerad plast	-	0,00428 CO ₂ e/kg
Miljö	CO ₂ på kort sikt % SBT reducering 2030 – Scope 1&2	42%	23,18%
Miljö	CO ₂ på kort sikt % SBT reducering 2030 – Scope 3	42%	15,20%
Miljö	CO ₂ på lång sikt % SBT reducering 2050 – Scope 1&2	100%	23,18%
Miljö	CO ₂ på lång sikt % SBT reducering 2050 – Scope 3	100%	15,20%
Social	Antal heltidsanställda	-	48 st
Social	% kvinnor anställda i företaget	-	10%
Social	% leverantörer som utvärderats under året	100%	83%
Social	Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	0 person	1 person
Social	Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (LTIR)	0 LTIR	2,24 LTIR
Produktion	Total produktionsvolym	12 000 000kg	11 707 000kg
Produktion	Total m ² produkt	-	213 201 800m ²

VOLUNTARY REPORTING
STANDARD FOR SMES (VSME)

B1	General information		
	Basis for preparation	Basic Module (only)	
	Legal form	Aktiebolag (AB)	
	Size of balance sheet (EUR)	16 944 793	
	Turnover (EUR)	approx. 27 000 000	
	NACE Code	22.20 Manufacture of plastic products	
	Number of employees, headcount	48	
	Country of primary operation	Sweden	
	Registered office and industrial plant	Hedgatan 7 263 57 Höganäs, Sweden	
	Geocode	(56.2021977, 12.596327)	
	Sustainabilityrelated certification or label	EcoVadis - Silver	EcoVadis is a globally recognized platform that provides sustainability ratings for businesses.
		ISCC certified for renewable material, "used cooking oil"	ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) certified raw materials are those that meet specific sustainability criteria set by the ISCC system. These criteria ensure that the materials are produced in an environmentally, socially, and economically sustainable manner.
		EU Ecolabel for construction foil	The EU Ecolabel is a voluntary scheme that promotes environmental excellence and helps consumers make sustainable choices.

B2	Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	Do you have existing sustainability practices/ olicies/ future initiatives that address any of the following sustainability issues?	Are they publicly available?	Do the policies have any targets?
	Climate change	YES	YES	YES
	Pollution	YES	YES	YES
	Water and marine	YES	YES	YES
	Biodiversity and ecosystems	YES	NO	YES
	Circular economy	YES	YES	YES
	Own workers	YES	YES	YES
	Workers in the value chain	YES	YES	YES
	Affected communities	YES	YES	YES
	Consumer and end-users	YES	YES	YES
	Business conduct	YES	YES	YES

B3	Environmental metrics			
	Energy	Renewable (MWh)	Non-renewable (MWh)	Total (MWh)
	Electricity	266,9	6 250,10	6 517
	Fuels	0	0,9	0,9
	Total	266,9	6 251	6 517,90
	GHG emssions	2024 (tCO2e)		
	Scope 1	50,1		
	Scope 2	0		
	Scope 3	32 436		
	Total emissions	32 486		
	GHG intensity (EUR)	0,0012		

B4	Pollution of air and water	
	Air	Purification effieency reported in Miljörapport 2024, available at Svenska Miljörapporteringsportalen (SMP)
	Water	Process water analysis reported in Miljöarpport 2024, available at Svenska Miljörapporteringsportalen (SMP)

B5	Biodiversity	
	Nature reserves and ecosystems in proximity	Distance from Kullaplast
	Kullaberg Naturresarvat	16,4 km
	Nabbens Naturresarvat	10,3 km
	Görslövsåns mader	5,6 km
	Lerbergsskogen	4,2 km
	Ärtan och Bönan	3,2 km
	Kullaplast site	
	Kullaplast total use of land	2,16 hectares
	Total nature-oriented area on Kullaplast site	0,0001 hectares

B6	Water	
	Water use	Reported in Miljörapport 2024, available at Svenska Miljörapporte-ringsportalen (SMP)

B7	Resource use, circular economy and waste management	
	Circular economy principles	Recycling of all spillage from manufacturing process and use of recycled materials where possible.
	Waste by type	Reported in Miljörapport 2024, available at Svenska Miljörapporteringsportalen (SMP)
	Recycling	Reported in Miljörapport 2024, available at Svenska Miljörapporteringsportalen (SMP)
	Annual mass-flow of material used	Reported in Miljörapport 2024, available at Svenska Miljörapporteringsportalen (SMP)

B8	Social metrics – General characteristics	
	Permanent employment contracts	48
	Temporary employment contracts	0
	Female employee headcount	5
	Male employee headcount	43

B9	Workforce – health and safety	
	Number and rate of recordable workrelated accidents	4
	Number of fatalities as a result of work- related injuries and work-related ill health	0

B10	Workforce – Remuneration, collective bargaining and training	
	Minimum wages	100% of Kullaplast employees receive a living wage, aligned with the International Labour Organisation’s (ILO) scope of living wage.
	Collective bargaining	Supportive of collective bargaining. Kullaplast is a member of Innovations- och kemiindustrierna i Sverige and Svenskt Näringsliv.
	Collective bargaining agreements	Kullaplast is bound to the following collective bargaining agreements; I-Avtalet, IF Metall and Tjm avtal Industriföretag, Naturvetarna, Sverige Ingenjörer, Ledarna och Unionen.
	Employees covered	100% of Kullaplast employees are covered by these collective bargaining agreements.
	Annual training hours per employee	Not measured 2024
	Annual training hours per female employees	Not measured 2024
	Annual training hours per male employees	Not measured 2024

B11	Governance metrics	
	Convictions and fines for corruption and bribery	0
	Whistle blowing procedure	YES





KULLAPLAST^{AB}

Kullaplast AB
Hedgatan 7
263 57 Höganäs
Sverige
kullaplast.se